

# Разработка стратегии компании во время кризиса

Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме. Альберт Эйнштейн



# Копания BogushTime

- Единственный украинский провайдер тренинговых услуг, специализирующийся на технологии управления временем
- Опыт работы с 1999 года
- Собственная технология При-Цельного Тайм-Менеджмента
- Авторские патенты на планировщик BogushBook и приложение TimeOptimizer для iPad и TimeCompanion для iPhone



### Людмила Богуш-Данд

- Учредитель компаний BogushTime (Украина) и BogushTech (США)
- Автор технологии При-Цельного Тайм-Менеджмента
- Автор планировщика BogushBook
- Автор приложений TimeOptimizer для iPad и Календарь-Планировщик для iPhone





### Определение

### • Стратегия

- Общий план ведения войны
- искусство планирования какой-либо деятельности, основанное на точных прогнозах

### Прогноз:

• предвидение развития и исхода каких-либо событий на основании имеющихся данных



• Наличие долгосрочной стратегии это обязательное условие успешного роста и развития компании

| ДА      | 78%        |
|---------|------------|
| HET     | 7%         |
| НЕ ЗНАЮ | <b>15%</b> |



• На какой период разработана стратегия

| более 5 лет | <i>15%</i> |
|-------------|------------|
| 3-5 лет     | 10%        |
| 1-3 года    | 19%        |
| 1 20d       | 56%        |



• Осуществляется ли мониторинг выполнения стратегических целей?

| ежемесячно   | 14%        |
|--------------|------------|
| периодически | <i>15%</i> |
| в конце года | <b>15%</b> |
| HET          | 56%        |



• В каком виде существует стратегия развития компании?

| Стратегию знает только<br>владелец/руководитель                      | 4%  |
|--|-----|
| Мы придерживаемся стратегии, но как документа ее не существует       | 26% |
| Есть стратегия как документ, но мы руководствуемся текущими задачами | 44% |
| Есть стратегия как документ и мы 26 ею руководствуемся               |     |



• Охарактеризуйте эффективность стратегии

| Компания максимально раскрывает свой потенциал       | 4%  |
|--|-----|
| В стратегии есть потенциал, но придерживаться трудно | 37% |
| Принята формально, не влияет на работу компании      | 33% |
| Не могу оценить эффективность                        | 22% |
| Ограничивает рост и развитие<br>компании             | 4%  |



Какую же ИДЕЮ нам нужно откорректировать?



### Варианты действий

- Реорганизация
- Контроль ресурсов
- Стратегическое планирование на двух горизонтах: долгосрочное для удерживания направления и несколько месяцев для управления рисками
- Отслеживание политических тенденций
- Не пытаться пересидеть кризис
- Изменить модель управления
- Изменить маркетинговую стратегию





### ОФС



- Экономия:
  - урезать
  - уволить
- Не дать организации потратить больше, чем зарабатывает
- Большая экономия приводит в уменьшению организации. Минимизация компании приводит к краху.



# Экономия

| МОЖНО                            | НЕЛЬЗЯ  |
|----------------------------------|---|
| Зарплата<br>Аренда<br>Расходники | Качество продукта<br>Количество персонала<br>Рабочее время<br>Продвижение |



### Усиление продаж

Оптимизация финансовой системы



- Поднять цены
- Набрать продавцов
- Больше звонков
- Дожимать
- НаибОльший прирост 10-15%

### Усиление продаж в кризисе

• Авральные продажи - то есть продажа это дело каждого сотрудника, независимо от поста!



Улучшить маркетинговую стратегию

Усилить продажи

Оптимизировать финансовую систему

# (X)

### УМС

- Фишки
- Реклама
- Новые каналы продвижения
- Продавать становится легче
- Увеличение дохода в несколько раз

### Улучшить Маркетинговую Стратегию

- Больше исходящего
- Больше разного исходящего
- Больше разнообразного исходящего
- Больше участия
- Больше расходов на продвижение



### Паблик Рилейшенз - ПР

Улучшить маркетинговую стратегию

Усилить продажи

Оптимизировать финансовую систему

#### ПР



- ОБЫЧНО ЕГО СРЕЗАЮТ в кризисе!
- Внутренний ПР хорошие новости, еженедельные собрания, награждения, доносить идеи и планы
- Внешний ПР отзывы клиентов, публикации, мнения законодателей мнения
- Увеличивает доход в десятки раз!



### Паблик Рилейшенз

- Больше отношений с публикой
- Больше новостей
- Больше кооперации с партнерами
- Выше качество и более жесткие требования к сотрудникам
- Введение новых корпоративных правил и стандартов



# Боевой дух

Паблик Рилейшенз - ПР

Улучшить маркетинговую стратегию

Усилить продажи

Оптимизировать финансовую систему



- При становлении компании был ТОЛЬКО БОЕВОЙ ДУХ ресурсов не было!
- В кризисе боевой дух падает. Его нужно поднимать.
- Основа боевого духа это ПРОИЗВОДСТВО.
  - Ставить достижимые квоты
  - Подтверждать достижения сильно!
  - Набирать вдохновленных людей



### Компоненты Боевого Духа

# БОЕВОЙ ДУХ

ЖЕЛАНИЕ

**УВЕРЕННОСТЬ** 

ВДОХНОВЛЯЮ-ЩИЕ ЦЕЛИ ЧЕТКИЙ ПЛАН ДОСТИЖЕНИЯ



### Боевой Дух

- Контролировать продуктивность
- Добиваться продуктивности
- Отслеживать продвижение к целям по графику
- Два уровня планирования долгосрочный и оперативный срез
- Вдохновлять на индивидуальные достижения



Цели, Замыслы, Видение

Боевой дух

Паблик Рилейшенз - ПР

Улучшить маркетинговую стратегию

Усилить продажи

Оптимизировать финансовую систему

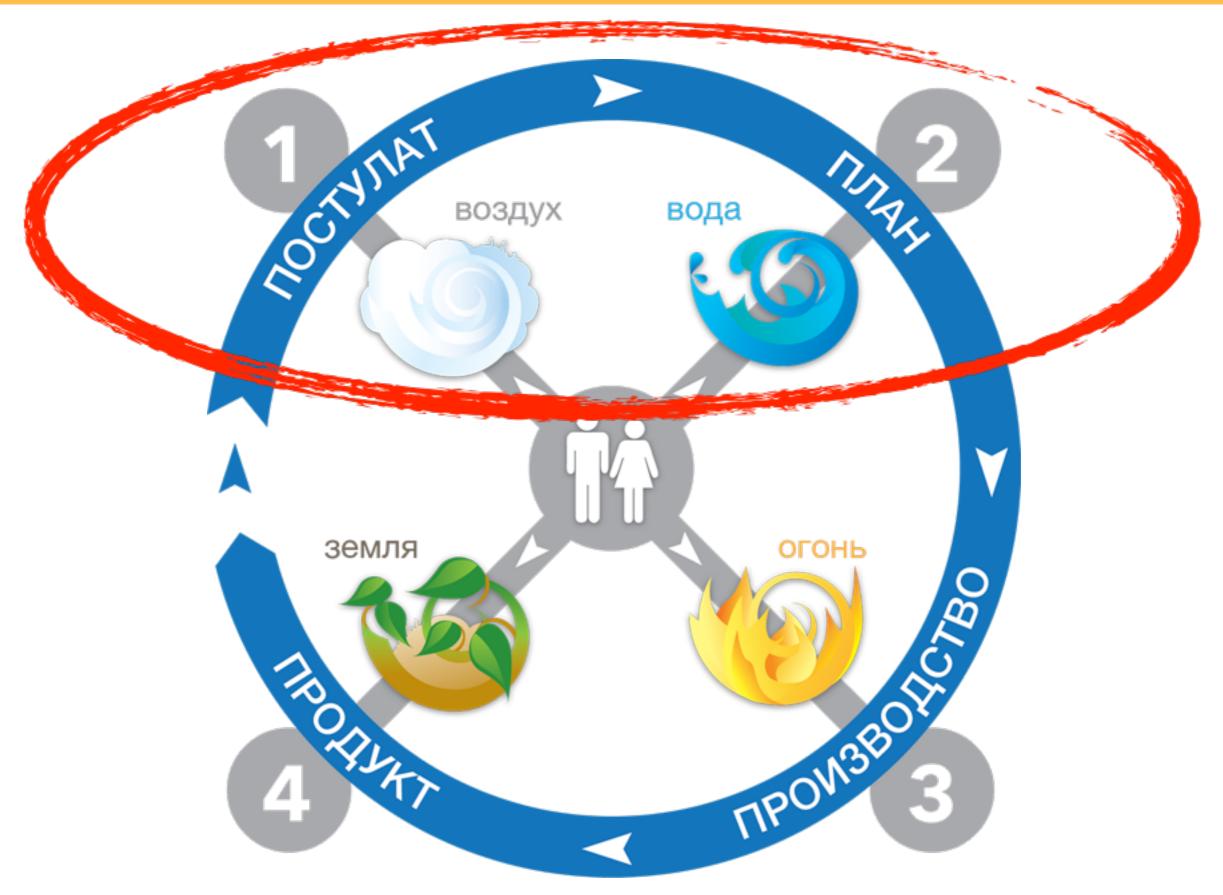


### Цели компании

- Являются основой БОЕВОГО ДУХА
- Продвигать Цели и Замыслы компании продвигать людям БУДУЩЕЕ!
- Боевой дух человек видит цель и видит путь.
- Доносить через все каналы
- Визуализация



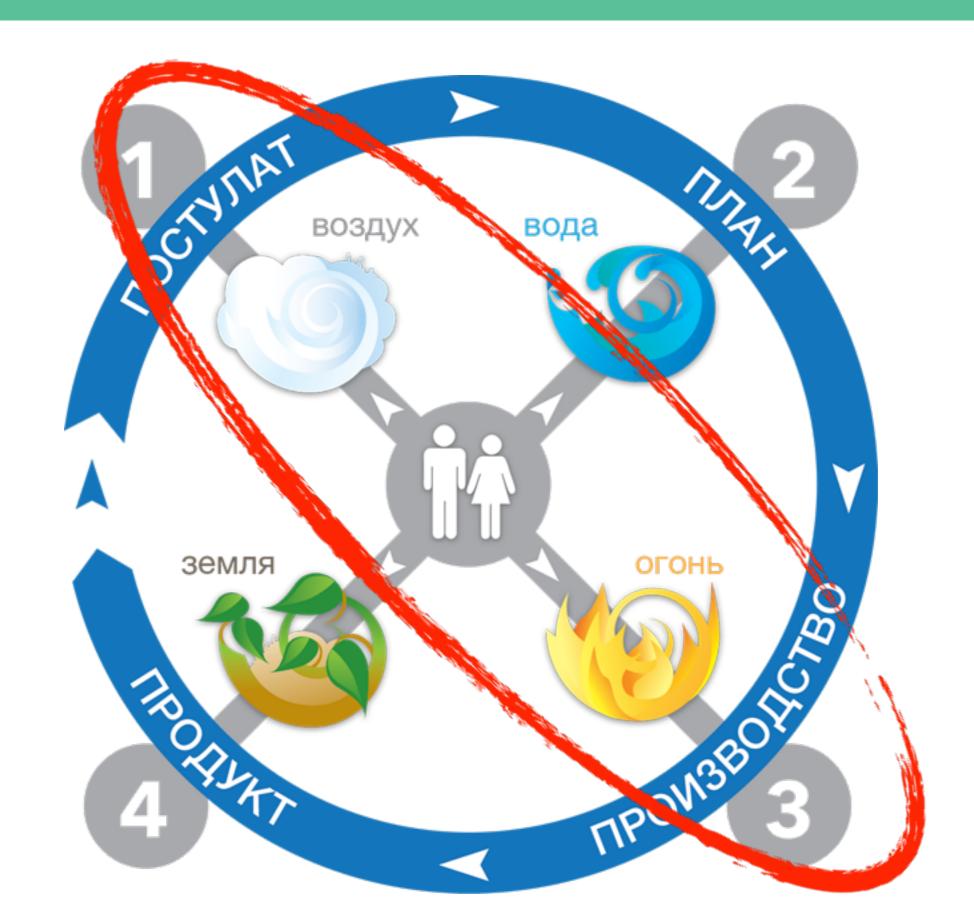
### Стратегическое планирование





- ПРЕДВИДЕНИЕ это способность определить то, что будет в будущем
- ПРЕД-ВИДЕНИЕ это создание картины того, что должно произойти, до того, как оно произойдет
- ПРЕДВИДЕНИЕ это способность создать картину будущего для того, чтобы ее осуществить







### Стратегический план

- Выясните и зафиксируйте ваши сильные стороны
- Определите ваши самые доходные проекты
- Определите перспективы рынка
- Определите ваши цели исходя из перспектив развития рынка
- Разработайте план достижения целей
- Разверните в среднесрочный план по подразделениям
- Привяжите к ежедневным действиям каждого сотрудника



- Тренинг "Управление временем для владельцев бизнеса"
- Тренинг "Стратегический тайм-менежмент" для ТОП-состава
- Тренинг "Управление временем и делегирование" для руководителей отделов и рядовых сотрудников
- Тренинг "Тайм-менеджмент для молодежи" школьники 14-17 лет
- www.BogushTime.com