



european
design
school

ЖИТЬ – ЗНАЧИТ СОЗДАВАТЬ!

Иваницкая Юлия

PR как инструмент продвижения для дизайнера и архитектора



ПОЧЕМУ PR ЭТО НЕ РЕКЛАМА?



ЭТО ДВА РАЗНЫХ ВИДА КОММУНИКАЦИЙ!


**ОТЛИЧАЮТСЯ СПОСОБОМ ПЕРЕДАЧИ И
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО
КОНТЕНТА.**



РЕКЛАМА — ЭТО ЗА ДЕНЬГИ
PR — ЭТО ПО ЛЮБВИ, Т.Е. БЕСПЛАТНО!

Реклама - Купи меня! Ведь я такой
необходимый/полезный/модный/
статусный

PR – Не продаем! Информировем о
компании/товаре/услуге, создаем
определенный образ для
клиентов/покупателей, завоевываем
лояльность/преданность к бренду



КАКИЕ PR ИНСТРУМЕНТЫ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНЕРА?





- **ЧТО ИЗ ДАННОГО ПЕРЕЧНЯ СТОИТ ВЫБРАТЬ?**
- **ЧТО БУДЕТ РАБОТАТЬ, А ЧТО НЕТ?**
- **С ЧЕГО НЕОБХОДИМО НАЧАТЬ?**





ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ!





АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ!





ЛИЧНОСТНЫЙ PR ИЛИ PR БРЕНДА?



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

FACEBOOK, VKONTAKTE, INSTAGRAM, PINTEREST, YOUTUBE, TUMBLR

САЙТ/БЛОГ:

ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ПЕЧАТНЫЕ И ОНЛАЙН СМИ:

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ И ОНЛАЙН РЕСУРСЫ:

- **НАПИСАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СТАТЕЙ**
- **ВЕДЕНИЕ БЛОГА ИЛИ АВТОРСКОЙ КОЛОНКИ**
- **РАЗМЕЩЕНИЕ ГОТОВЫХ ПРОЕКТОВ/ОБЪЕКТОВ**



МЕРОПРИЯТИЯ:

**ВЫСТАВКИ, ЯРМАРКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ЛЕКЦИИ, СЕМИНАРЫ,
МАСТЕР-КЛАССЫ, ТРЕНИНГИ, КОНКУРСЫ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
ФЕСТИВАЛИ, БИЕННАЛЕ И ДИЗАЙН-ТУРЫ**

ПАРТНЕРСТВО (СПОНСОРСТВО):

**УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ (БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
ВОЛОНТЕРСТВО), СОТРУДНИЧЕСТВО С ДРУГИМИ
ДИЗАЙНЕРАМИ/АРХИТЕКТОРАМИ, БАРТЕР, КРОСС-ПРОМО**





ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ!





ЗАЧЕМ НУЖЕН PR?



ХОРОШИЙ PR - ЗНАЧИТ ДОРОГОЙ PR



ЦА И КОНКУРЕНТЫ



КОНТЕНТ – ФОТО, ВИДЕО, ТЕКСТЫ









АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ



ЛУЧШЕЕ/ХУДШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПОСТОВ



РЕКОМЕНДАЦИИ:

-  **ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ (АЙДЕНТИКА)**
-  **УЧАСТИЕ В КОММЕРЧЕСКИХ И ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ**
-  **СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО (УНИКАЛЬНОГО, КАЧЕСТВЕННОГО) ВИДЕО, ФОТО, И ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА**
-  **АКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ И ПАРТНЕРАМИ**
-  **ПОДПИСКА НА НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ, МОНИТОРИНГ ПРЕДСТОЯЩИХ СОБЫТИЙ**
-  **ПОСТОЯННАЯ PR АКТИВНОСТЬ И АНАЛИТИКА!!!**





european
design
school





СОЗДАНИЕ И ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ СВОЕГО ПОРТФОЛИО

WWW.BEHANCE.NET

WWW.TUMBLR.COM

МОНИТОРИНГ И УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ

WWW.DESIGNBOOM.COM/COMPETITION

ПОСЕЩЕНИЕ И УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ

WWW.ARCHITECTORGALLERY.RU/DESIGNERS/VYSTAVKI_2017





europaean
design
school

ЖИТЬ — ЗНАЧИТ СОЗДАВАТЬ!

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



**ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ
МИККИ-МАУС
ОТ СЕРОЙ
ПОЛЕВОЙ МЫШИ?**

ТОЛЬКО PR-ОМ. (С)

ТЕЛЕФОНЫ
(044) 331-37-00
(044) 331-37-08

03028, КИЕВ
ПЕР. ТИХВИНСКИЙ, 1/
/УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
WWW.EDS.CO.UA